ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. **Descrição da necessidade da Contratação:**
A presente contratação tem por objetivo a disponibilização de 02 (dois) outdoor em papel destinado à divulgação prévia do evento "Weihnachten in Schroeder – Natal em Schroeder", programado para ocorrer no período de 15/12/2025 a 28/12/2025. A medida visa ampliar a visibilidade do evento junto à comunidade local e regional, garantindo maior alcance de público e efetividade na comunicação institucional.

2. **Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual:**
A contratação em análise não se encontra prevista no Plano Anual de Contratações, tendo em vista que o Município de Schroeder ainda não possui o referido plano formalmente constituído. Ressalta-se, entretanto, que a demanda é pontual e emergente, vinculada à realização de evento oficial de interesse público.

3. **Levantamento de Mercado e identificação da solução que melhor atende a necessidade:**

- O mercado local dispõe de fornecedores aptos a disponibilizar painéis de outdoor para locação, com dimensões compatíveis às necessidades de divulgação.
- Considera-se como formato ideal o painel de 3,00m x 9,00m, instalado em ponto estratégico dentro do município de Schroeder.
- O material a ser utilizado será papel para impressão do layout gráfico, atendendo ao padrão tradicional de mídia externa.
- O período de locação previsto é de 14 (quatorze) dias anteriores ao início do evento, garantindo exposição adequada e antecipada ao público-alvo.
- A solução proposta apresenta viabilidade técnica e econômica, sendo considerada a alternativa que melhor atende à necessidade de comunicação institucional.

4. Descrição, quantidade, preço:

Item	**Descrição**	Unidade de Medida	Quantidade
1	Elaboração, diagramação e/ou arte final de Outdoors em papel, com medidas de **9,00 x 3,00** metros, com impressão digital em policromia, de temas já pré-selecionados.	**Unid.**	2
2	Locação de painel para veiculação de outdoor, com medidas de **9,00** x **3,00** metros, durante 1 bi-semana, 14 dias, no perímetro urbano do município de Schroeder, a ser escolhido **conforme** disponibilidade.	Unid.	2

4.1. Descrever com base em que foi realizada a estimativa das quantidades:

A estimativa foi feita com base no nümero da população do município de Schroeder, considerando que será

escolhida uma área em que haja maior circulação de pessoas.

4.2. Descrever com base em que foi feita a estimativa dos valores:

A estimativa de valores foi realizada com base em orçamento prévio obtido junto a três fornecedores distintos, permitindo aferir a média praticada no mercado e assegurar maior confiabilidade na definição do custo da contratação.

5. Requisitos da contratação:

A contratação deverá contemplar:

- Entrega integral dos itens especificados ;
- Instalação do outdoor totalmente finalizado e apto para uso em **15/12/2025**;
- Fixação em painel localizado no perímetro urbano do Município de Schroeder, em ponto a ser definido conforme disponibilidade e conveniência administrativa.

6. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação:

A contratação envolve dois componentes indissociáveis:

- Produção do cartaz em papel;
- Locação do painel para instalação. Considerando que o cartaz, uma vez produzido, deve ser afixado em painel específico, entende-se que não há viabilidade técnica ou econômica em realizar o parcelamento da contratação, devendo os itens ser adquiridos de forma conjunta.

7. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis:

A solução proposta apresenta vantagens em termos de economicidade e aproveitamento dos recursos disponíveis:

- O outdoor constitui meio de comunicação visual de alto impacto e rápida assimilação pelo público;
- Trata-se de alternativa de baixo custo, considerando a ampla abrangência de público durante os 14 dias de exposição;
- Maximiza o retorno do investimento em divulgação institucional, sem demandar recursos humanos ou materiais adicionais da Administração.

8. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual:

Não se faz necessária a adoção de medidas específicas de capacitação ou preparação de servidores para fiscalização e gestão contratual, em razão da simplicidade e natureza do objeto contratado. A fiscalização será realizada por servidor designado, com acompanhamento da execução física da instalação e permanência do outdoor durante o período estipulado.

9. Contratações correlatas e/ou **interdependentes:**

Não.

10. Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável:

Não há impactos ambientais, tendo em vista que se pretende alugar um painel para veiculação, e que o cartaz é produzido em papel, material conhecido pela facilidade de reciclagem.

11. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina:

A análise realizada demonstra que a contratação de 02 (dois) outdoor em papel, com instalação em painel de veiculação locado no perímetro urbano de Schroeder, apresenta-se como a solução mais adequada para atender à necessidade de divulgação institucional do evento "Weihnachten in Schroeder – Natal em Schroeder".

A opção escolhida evidencia:

- Baixo custo relativo, considerando o período de exposição de 14 dias;
- Alta abrangência e impacto visual, alcançando público diversificado em áreas de grande circulação;
- Compatibilidade com os objetivos de comunicação da Administração, garantindo ampla divulgação prévia do evento;
- Viabilidade técnica e operacional, sem necessidade de recursos adicionais para execução ou fiscalização.

Dessa forma, conclui-se pela adequação e pertinência da contratação, assegurando economicidade, eficiência e efetividade na promoção do evento, em consonância com o interesse público.

12. Data e Assinatura de quem fez o Estudo Técnico Preliminar

Schroeder, 24 de novembro de 2025.

GILVANIA DE FATIMA MEDEIROS:00851034977 Assinado de forma digital por GILVANIA DE FATIMA MEDEIROS:00851034977 Dados: 2025.11.25 07:41:40 -03'00'

Gilvânia de Fátima Medeiros
Analista de Compras Públicas